

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

En Canarias retrocede el empleo público femenino (-0,9%) y el emprendedor (-2,2%) pero crece el empleo asalariado privado (+5,9%)

- Todo el empleo femenino creado en 2017 en el archipiélago ha sido asalariado (+4,5%, 14.800 puestos) frente a la pérdida de 800 posiciones de emprendedoras (-2,2%). Dentro del empleo asalariado, el privado crece un 5,9% (el segundo mayor incremento autonómico) con 15.400 puestos pero el público retrocede un 0,9% (600 empleos menos). Entre las emprendedoras, las situaciones también han sido opuestas, mientras las empleadoras han ganado 600 plazas (+5%) el de autónomas se ha reducido en 1.400 (-5,4%).
- Por edad, la creación de empleo femenino en Canarias durante 2017 ha favorecido a todas las franjas de edad excepto a las mujeres de entre 35 y 44 años.
- En términos absolutos, el mayor número de nuevos empleos ha ido a manos de la franja de edad de 20 a 24 años, con 5.700 contrataciones (+38,9%). Pero como porcentaje, es más importante el incremento del empleo de mujeres de 16 a 19 años, que ha crecido un 60,5%, aunque son solo 700 nuevas plazas. Respecto de la pérdida de empleo femenino canario, ésta se ha concentrado entre las mujeres de 35 a 44 años, que han cedido 1.500 puestos de trabajo (-1,2%).
- En el último año, el empleo femenino en Canarias ha crecido un 4% (es la segunda región en donde más ha crecido el empleo femenino interanualmente), generándose 14.800 nuevos empleos que han ocupado mujeres. De ellos, casi 9 de cada 10 han ido a parar a mujeres con la segunda etapa de la educación secundaria (12.800 empleos), lo que ha supuesto un 13,3% más que un año atrás, el mayor incremento del país. En cambio, las mujeres con educación primaria han perdido 3.300 puestos de trabajo (-9,9%).
- En el último año, en el archipiélago las tareas de Servicios y ventas son las que más han aumentado, con 13.300 nuevas contrataciones (+10,9%). Le siguen, con 4.700 nuevas plazas, las tareas de oficina (+9,6%). Sin embargo, se ha destruido empleo en 4 de las 10 categorías laborales que existen dándose el mayor retroceso en las tareas elementales (-3,6%, 3.100 empleos) y en las directivas (-12,5%; 1.700 plazas menos).
- En cuanto a las mujeres sin empleo, el número de paradas canarias ha disminuido en todos los grupos de edad con excepción del grupo entre 16 a 19 años. La reducción total del paro en Canarias ha sido de 8.800 mujeres, que equivale a un recorte de un 6,2%. Las mujeres de 55 y más años son las que disfrutan de la mayor caída en la cantidad de paradas, un 13,1% menos. En cambio, la franja de entre 16 a 19 años ha aumentado su proporción de paradas en un 39,8%.
- El número de paradas canarias se ha reducido en los cuatro niveles de formación, con excepción de las que cuentan con la primera etapa de la secundaria. El 70% de las mujeres que han abandonado el desempleo en Canarias tiene, al menos, la segunda etapa de la secundaria y/o FP.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

Santa Cruz de Tenerife, 5 de marzo de 2018.- El próximo jueves 8 de marzo se celebra el *Día Internacional de la Mujer* y desde [The Adecco Group](#), como empresa líder en recursos humanos y referente del mercado laboral, hemos querido analizar cuál es [el perfil de la mujer trabajadora y de la desempleada en Canarias](#), para presentar la [radiografía más completa del empleo en clave femenina](#). En esta duodécima entrega, que se elabora en base a los datos de la Encuesta de Población Activa¹, Adecco -en colaboración con Barceló & Asociados- ha detallado cuál es el papel de la mujer canaria dentro del mercado de trabajo y cuál ha sido su evolución en el último año.

Así, para aquellas que ahora mismo están trabajando, se corresponde con el perfil de una asalariada de entre [35 y 44 años](#), con estudios [superiores](#) y que trabaja en el sector [servicios \(área de servicios y ventas\)](#).

En cambio, el perfil de aquellas que están desempleadas se corresponde con el de una mujer de entre [35 y 44 años](#) de edad (aunque son las jóvenes de entre [16 y 19 años](#) quienes ostentan la tasa de paro más elevada), pero con formación hasta la [primera etapa de la educación secundaria](#) y que lleva más de dos años buscando empleo sin encontrarlo.

Primera parte: [PERFIL DE LA MUJER TRABAJADORA EN CANARIAS](#)

[Análisis por situación profesional](#)

De las 382.800 mujeres que trabajan en Canarias actualmente un [90% son asalariadas](#). Ese grupo está formado por 344.600 personas. Por otra parte, hay 35.900 mujeres, un [9,4% de las mujeres ocupadas en la autonomía, que son emprendedoras](#). Y además, hay un pequeño grupo de 2.300 mujeres (0,6% del total), que no son ni lo uno ni lo otro (miembros de cooperativas, ayuda en el negocio familiar, tareas voluntarias, etc.).

Entre [las asalariadas](#), el colectivo más numeroso es el de las que trabajan en el [sector privado, con 275.600 mujeres](#). Eso equivale al [72%](#) del total de mujeres con empleo en Canarias (la [tercera mayor](#) proporción entre todas las autonomías). El 18% que completa el grupo de mujeres que trabaja en relación de dependencia corresponde a asalariadas del sector público, que suman 69.000 personas, la cuarta menor proporción a nivel autonómico.

Por su parte, [las emprendedoras](#) pueden desagregarse en dos grupos: [empleadoras y autónomas](#) (sin empleados a cargo). El más nutrido de los dos es el último, con [23.900 mujeres](#) ([6,2%](#) de todo el empleo femenino canario pero la segunda proporción más baja del país). Las [mujeres con empleados a cargo suman 12.100, un 3,1% del total](#).

En comparación con el conjunto de España, Canarias destaca por dos cosas. Por un lado, el [mayor peso del empleo privado, que es 3,9 puntos porcentuales mayor](#) (68,1% en el conjunto de España). Y por otro, la menor importancia relativa de las asalariadas del sector público, que es 1,6 p.p. inferior (19,6% en toda España).

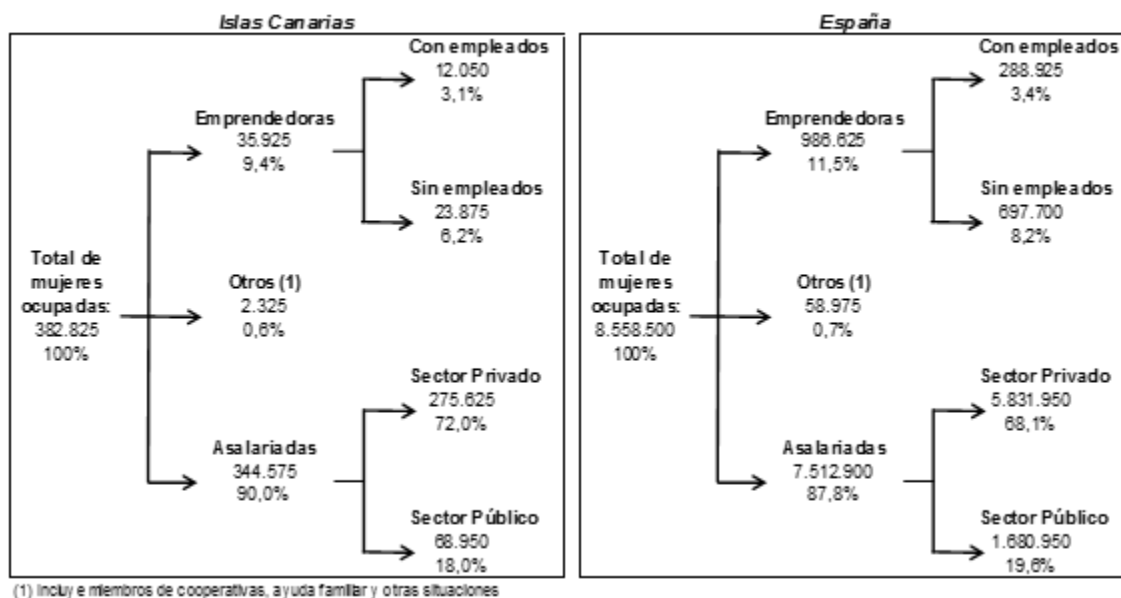
También debe apuntarse la [menor importancia relativa de las autónomas](#) (2 p.p. más baja, 8,2% en España).

¹ Se analizan los datos medios de 2017.



XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

MUJERES OCUPADAS POR SITUACIÓN PROFESIONAL Datos medios de 2017



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

En todas las autonomías, las mujeres asalariadas en el sector privado son el grupo cuantitativamente más importante. Sin embargo, su relevancia varía de forma amplia. En un extremo, **las regiones con un mayor porcentaje de mujeres asalariadas en el sector privado son Madrid (73,6%), Cataluña (72,4%) y Canarias (72%)**. En el otro aparecen Extremadura (52,5%), Castilla-La Mancha (59,8%) y Galicia (60,5%).

Más amplio aún es el rango dentro del cual oscila el peso que alcanza el empleo público en las distintas autonomías españolas. En este caso, sobresalen Extremadura (33,7%), Castilla-La Mancha (25,8%) y Castilla y León (24,9%). El menor peso se encuentra en Baleares (15,6%), la Comunidad Valenciana (15,7%) y Cataluña (16,1%). Estas tres últimas regiones **son las únicas con una menor proporción de asalariados en el sector público que Canarias**.

Los datos anteriores nos permiten deducir que en el archipiélago, **por cada 10 mujeres asalariadas en el sector público, hay 40 en el sector privado**. En España, esa relación es de 10 a 35 mientras que en las autonomías oscila desde las 45 mujeres en Baleares y en la Comunidad Valenciana, hasta las 16 de Extremadura.

También podemos ver que en Canarias se cuentan **20 mujeres autónomas por cada 10 emprendedoras con asalariados a cargo**, una relación inferior a la del conjunto de España, donde es 24 a 10. De hecho, la relación canaria es **la cuarta menor**.

En España, todos los empleos femeninos creados en 2017 han sido asalariados: 236.000 contrataciones (+3,2%), que contrastan con la pérdida de 17.700 empleos de emprendedoras (-1,8%). Casi 9 de cada 10 empleos asalariados han surgido en el sector privado: 206.500 nuevas plazas (+3,7%) mientras que en el sector público se han contratado 29.500 mujeres (+1,8%).

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

Entre las emprendedoras hay una diferencia importante. El número de autónomas ha caído en 23.900 personas (-3,3%), pero el de empleadoras ha crecido en 6.300 (+2,2%). Esto podría explicarse porque, con la recuperación económica, hay autónomas que han contratado personal (pasando, por tanto, a la categoría de empleadoras) y personas que habían recurrido al empleo autónomo como solución de emergencia que ahora han vuelto a trabajar en relación de dependencia.

En **Canarias**, ocurre lo mismo y todo el empleo femenino creado el año pasado es asalariado: **14.800 nuevas asalariadas (+4,5%)**, frente a la pérdida de **800 puestos de emprendedoras (-2,2%)**. En total se han creado en la región **14.800 empleos para mujeres (+4%, el segundo incremento más importante a nivel autonómico)**. La diferencia corresponde a **800 empleos añadidos en cooperativas y otras situaciones (+13%)**.

Dentro de cada uno de esos grupos hay matices relevantes. En el empleo asalariado, **todo el nuevo empleo ha surgido en el sector privado, con 15.400 nuevas contrataciones (+5,9%, el segundo mayor incremento autonómico)**. Al mismo tiempo, el sector público ha perdido **600 ocupadas (-0,9%)**.

También entre las emprendedoras hay importantes diferencias, ya que mientras **crece el número de empleadoras en 600 personas (+5%)**, el de autónomas se reduce en **1.400 (-5,4%)**.

En comparación con las demás autonomías, solo Murcia tiene una creación de empleo más rápida (+5,1%) que Canarias. En el caso de las asalariadas del sector privado, solo Cantabria exhibe un incremento mayor al canario (+7,2%).

Análisis por edad

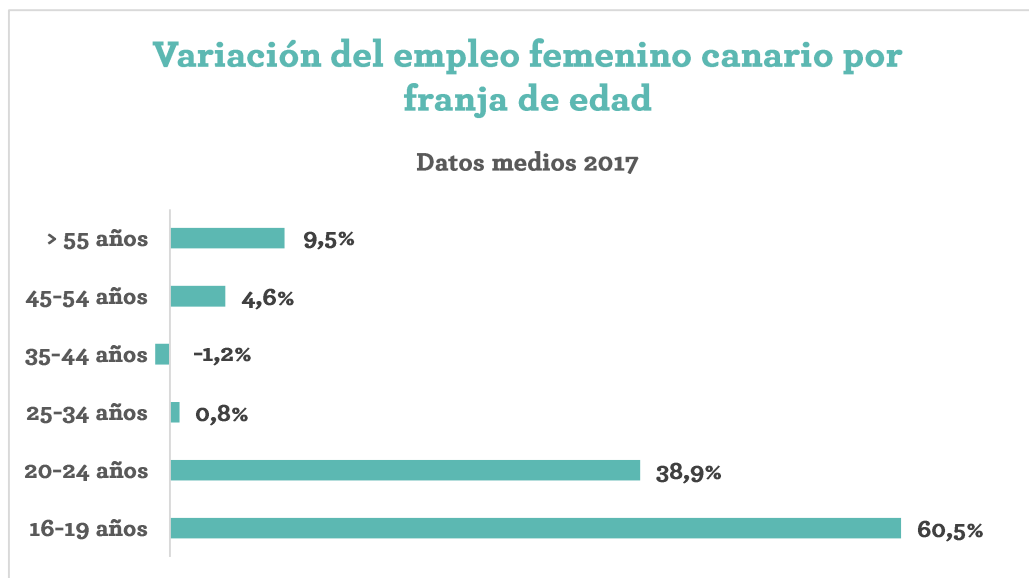
Si analizamos el perfil de la mujer trabajadora por edad, vemos que el grupo más numeroso de mujeres ocupadas en Canarias corresponde a aquellas de **entre 35 y 44 años de edad**, quienes suman **117.900 personas, el 30,8% del total**. Le sigue el de mujeres de entre 45 y 54 años, con **106.100 ocupadas, que equivale al 27,7% del total**. Si a estos dos grupos sumamos el de mujeres ocupadas de entre 25 y 34 años de edad (que suman **84.100 personas**, que supone el **22% de las mujeres ocupadas en toda la autonomía**), tenemos que el **80,5% de las mujeres que trabaja en Canarias tiene entre 25 y 54 años**.

Por lo tanto, los grupos de edad por encima y por debajo de dicha franja tienen un papel secundario, en particular en el caso de las más jóvenes. En efecto, **las mujeres de menos de 25 años solo ocupan el 5,8% de los puestos de trabajo en el archipiélago, con un total de 22.100 ocupadas**. Más importante resulta el rol del grupo de mujeres de 55 y más años de edad, que tiene en sus manos el **13,8% restante de puestos de trabajo, que equivale a 52.700 empleos (la segunda menor proporción a nivel autonómico)**.

Esta distribución de los puestos de trabajo femeninos entre los distintos grupos de edad es similar a la del conjunto nacional. La principal diferencia **es el menor peso en Canarias de los empleos ocupados por mujeres de 55 y más años (2,2 puntos porcentuales más bajo que la media nacional, del 16%)** que se compensa principalmente por un peso mayor de las mujeres de 25 a 34 años (**1,1 p.p. más alto que el 20,9% nacional**).

La creación de empleo femenino en Canarias durante 2017 **ha favorecido a todas las franjas de edad excepto a las mujeres de entre 35 y 44 años**.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

En términos absolutos, el mayor número de nuevos empleos ha ido a manos de la franja de edad de 20 a 24 años, con 5.700 contrataciones (+38,9%). Pero como porcentaje, es más importante el incremento del empleo de mujeres de 16 a 19 años, que ha crecido un 60,5%, aunque son solo 700 nuevas plazas.

Respecto de la pérdida de empleo femenino canario, ésta se ha concentrado entre las mujeres de 35 a 44 años, que han cedido 1.500 puestos de trabajo (-1,2%).

La mujer trabajadora según su formación

El colectivo de mujeres ocupadas puede clasificarse en cuatro categorías, según sea el máximo nivel formativo alcanzado: i) hasta escuela primaria; ii) primera etapa de la educación secundaria; iii) segunda etapa de educación secundaria y/o FP, y iv) formación universitaria y superior.

De las 382.800 mujeres que trabajan en Canarias, el grupo más nutrido, con 152.900 personas (39,9% del total, el segundo dato más bajo del país), es el de aquellas que alcanzaron la Universidad. Le sigue en importancia el de mujeres con la segunda etapa de la educación secundaria, con 108.300 personas (28,3%; es la segunda mayor proporción a nivel autonómico). Esto señala que prácticamente 7 de cada 10 mujeres que trabajan en la autonomía canaria ha alcanzado, como mínimo, la segunda etapa de la educación secundaria.

El resto de los puestos de trabajo corresponden a 91.500 mujeres con la primera etapa de la formación secundaria (23,9%) y al grupo más pequeño, conformado por 30.200 mujeres, que es el de aquellas cuya formación no supera la escuela primaria (7,9%, la mayor proporción autonómica).

Si se compara la composición del empleo femenino canario según el nivel formativo, con la del conjunto del país, se encuentra un menor espacio que ocupan las mujeres con educación superior,

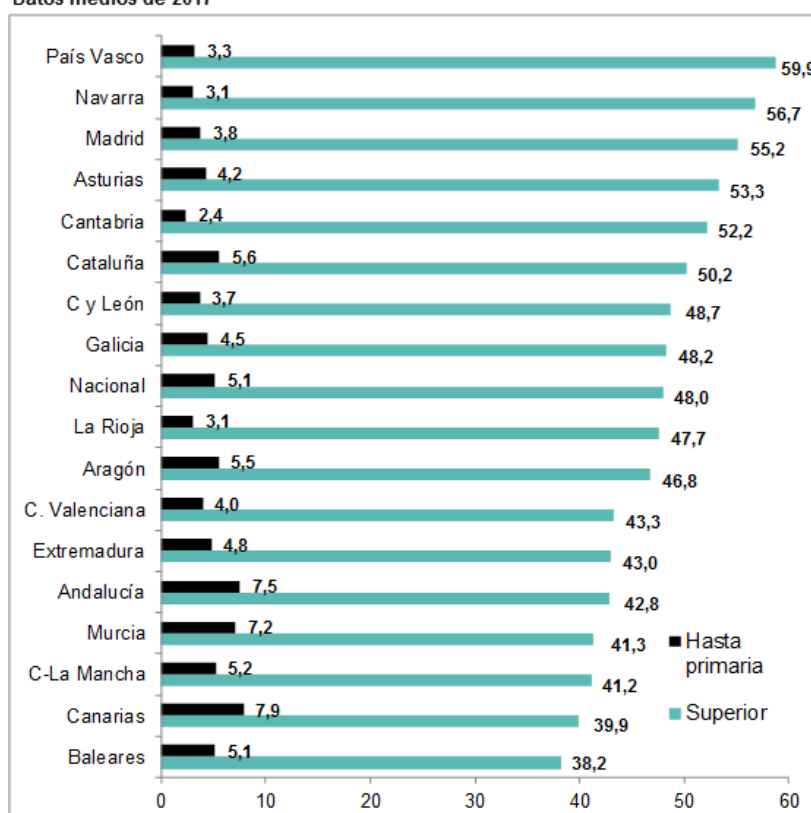


XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

que alcanza al 48% en toda España, es decir, 8,1 p.p. más que en Canarias. Eso se compensa con una mayor presencia de los otros tres grupos, en especial el de la segunda etapa de la secundaria.

Todas las comunidades autónomas presentan una composición similar, con el grupo de mujeres ocupadas con educación universitaria siendo el más grande y el de aquellas con hasta formación primaria el más pequeño.

**% DE OCUPADAS CON FORMACIÓN SUPERIOR
Y CON NO MÁS DE EDUCACIÓN PRIMARIA**
Datos medios de 2017



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

Por ejemplo, las mujeres ocupadas con **educación universitaria** son más de la mitad en seis autonomías. Los mayores registros se encuentran en el País Vasco (59,9%), Navarra (56,7%) y Madrid (55,2%). Pero el mismo grupo **tiene un peso inferior al 40% en el empleo femenino tanto en Baleares (38,2%) como en Canarias (39,9%).**

Del mismo modo, las mujeres trabajadoras con **formación primaria** son menos del 3,5% del total en el País Vasco (3,3%), Navarra (3,1%), La Rioja (3,1%) y Cantabria (2,4%), pero en tres autonomías más que duplican esos porcentajes: **Canarias (7,9%), Andalucía (7,5%) y Murcia (7,2%).**

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

La única región que supera a Canarias en lo que hace a la participación de las mujeres con la segunda etapa de la secundaria en el empleo es Baleares (29,9%). En el otro extremo se sitúa Extremadura (19,4%).

En el conjunto de España, más de la mitad de los nuevos puestos de trabajo para mujeres creados en 2017 han ido a manos de aquellas con formación superior. En cambio, en Canarias el grupo que ha ganado más trabajo ha sido el de la segunda etapa de educación secundaria, con 12.800 nuevas contrataciones (13,3%, el mayor incremento autonómico).

Las mujeres con formación superior han captado 5.800 nuevos empleos (+3,9%). En los dos grupos formativos más bajos ha habido una pérdida neta de empleo. Las mujeres que no superaron la educación primaria han perdido 3.300 empleos (-9,9%), en tanto que aquellas con la primera etapa de la educación secundaria han cedido 500 plazas (-0,5%).

Empleo femenino y sector de actividad

Una abrumadora mayoría de mujeres en Canarias trabaja en el sector de los Servicios. En efecto, suman 367.100 personas, que equivalen al 95,9% de todas las ocupadas en la comunidad, además es la mayor proporción entre todas las comunidades autónomas.

Por otra parte, hay 6.100 mujeres que desempeñan su actividad en la Industria² (1,6% del empleo femenino canario), 6.600 que lo hacen en la Agricultura³ (1,7%) y apenas 3.100 que trabajan en la Construcción (0,8%).

En comparación con la media nacional, la distribución sectorial del empleo femenino canario tiene un peso mucho mayor en los Servicios, que se compensa principalmente con una menor importancia relativa de los Industria.

Los datos de las diferentes autonomías repiten la presencia ampliamente mayoritaria de los Servicios en el empleo femenino. No obstante, se encuentran matices relevantes.

Como acabamos de ver, la proporción de mujeres trabajando en los Servicios alcanza un máximo del 95,9% en Canarias, seguida por Madrid, con un 93,7%. En el extremo opuesto, La Rioja presenta la menor participación de los Servicios en el empleo de mujeres, con un 82% de los empleos.

El espacio ocupado por la Industria en lo referido al empleo femenino es muy variable y muestra una correlación inversa con el de los Servicios. En el caso del empleo industrial son La Rioja y Navarra las que presentan los mayores porcentajes con, respectivamente, un 14,9% y un 14,3%. Al mismo tiempo, la comunidad con mayor proporción de empleo en los Servicios es la que tiene un menor porcentaje de empleo industrial: Canarias (1,6%).

Solo hay tres comunidades en las que el empleo femenino en la Agricultura es más importante que el mismo en la Industria: Andalucía (5,3% y 4,5%, respectivamente), Canarias (1,7% en la Agricultura y 1,6% en la Industria, como ya se ha mencionado) y Extremadura (5,4% y 4,2%, respectivamente).

² Se incluye también la Minería y las actividades vinculadas con la electricidad, el gas y el servicio de saneamiento.

³ Comprende también la ganadería, la pesca y la forestación.

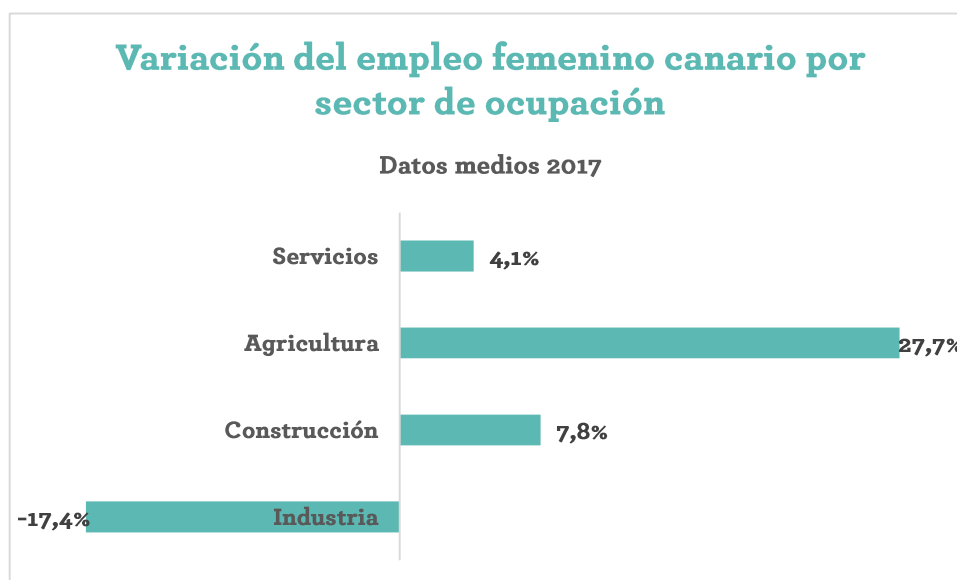
XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

No obstante, las autonomías con mayor presencia del empleo agrícola son Murcia (7,5%) y Galicia (5,7%). En cambio, el empleo femenino agrícola-ganadero es marginal en Madrid, Baleares (0,1% en ambos casos), Cataluña (0,6%) y País Vasco (0,7%).

El empleo femenino en la Construcción ocupa en todas las regiones un porcentaje pequeño, que en ningún caso supera el 1,9%, que es la proporción que exhibe Baleares.

Durante el pasado año, ha crecido el empleo femenino en tres de los cuatro sectores de actividad canarios siendo la Industria la excepción. La práctica totalidad de las nuevas incorporaciones se han producido en los Servicios, con 14.400 empleos (+4,1%).

Sin embargo, en términos porcentuales son más importantes los nuevos empleos en la Construcción (+7,8%; 200 nuevas contrataciones), y sobre todo en la Agricultura (+27,7%; 1.400 puestos). En la Industria se han perdido 1.300 puestos de trabajo (-17,4%).



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

La mujer trabajadora canaria según su ocupación

La Organización Mundial del Trabajo clasifica todas las ocupaciones en diez grandes categorías⁴. De ellas, la más significativa en el empleo femenino canario es, con amplia diferencia, la de **Trabajadoras de Servicios y Ventas**, con un 35,5% del total, la mayor proporción autonómica (incluye, entre otras, a camareras, peluqueras y dependientes, pero también a azafatas, bomberos y policías). Son 135.800 mujeres las que trabajan en esta categoría en la autonomía canaria.

⁴ Para consultar la clasificación, véase página 3:

<http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/docs/resol08.pdf>

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

Las ocupaciones **elementales** (donde se agrupan, entre otras, a empleadas domésticas, limpiadoras, vigilantes, etc.) conforman el segundo grupo con más mujeres en Canarias, con un total de 83.800 personas (21,9% del total, **la segunda mayor proporción** autonómica).

La siguiente categoría en importancia, con 58.500 personas, es la de mujeres con ocupaciones **Técnicas y Profesionales científicas e intelectuales** (en esta categoría se incluyen, por ejemplo, a ingenieras, médicas, odontólogas, abogadas, economistas, profesoras, etc.), que aglutina el **15,3%** de todo el empleo femenino en la región, **la proporción más baja** a nivel autonómico.

Es decir que prácticamente 3 de cada 4 mujeres que trabajan en el archipiélago canario (el 72,6%) lo hacen en una de las tres categorías ocupacionales mencionadas anteriormente.

Cuando se coteja la distribución del empleo femenino canario según categorías ocupacionales con la de España en su conjunto, se observa principalmente **una mayor importancia de las tareas elementales y de Servicios y ventas**, que se compensa con un **menor espacio para las ocupaciones técnicas y profesionales científicas e intelectuales, y técnicas y profesionales de apoyo** (entre estas últimas sobresalen las agentes de seguros, logopedas, higienistas, agentes de viajes, pilotos aéreos, etc.).

En Canarias, **cada 10 mujeres con empleos elementales se cuentan 11 con ocupaciones Técnicas y profesionales**, tanto científicas e intelectuales como de apoyo. Es una relación muy inferior a la media de todo el país, que es de 10 a 18. Solo Murcia (relación 9 a 10) presenta una relación menor a la canaria.

En el último año, en el archipiélago las tareas de **Servicios y ventas son las que más han aumentado, con 13.300 nuevas contrataciones (+10,9%)**. Le siguen, con 4.700 nuevas plazas, las **tareas de oficina (+9,6%)**. La tercera categoría donde más empleos se han creado es la de **tareas técnicas y profesionales de apoyo, con 1.800 nuevos empleos (+6,1%)**.

Cuatro categorías ocupacionales han reducido su nivel de empleo en Canarias. Los casos más marcados son los de las **tareas elementales (pérdida de 3.100 empleos; -3,6%)** y de **ocupaciones directivas (recorte de 1.700 puestos de trabajo, equivalente a un descenso de un 12,5%)**.

Segunda parte: PERFIL DE LA MUJER DESEMPLEADA EN CANARIAS

El desempleo según la edad

Actualmente⁵, hay en el archipiélago canario 134.300 mujeres en paro. Por edad, el grupo más numeroso de mujeres sin empleo es el de las que tienen **entre 35 y 44 años de edad, con 39.400 personas, que equivale al 29,3% de todas las mujeres en paro**. Con 31.800 mujeres sin empleo, se encuentra la franja de edad de entre **25 y 34 años (23,7%)**. Es decir que más de la mitad de las mujeres sin trabajo en Canarias (53%) tiene entre 25 y 44 años de edad.

También resulta significativo el grupo de mujeres desocupadas de entre **45 y 54 años de edad, que reúne a 31.600 personas (23,6% de todo el paro femenino canario)**.

⁵ Se trata de los datos medios de 2017.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

Los grupos de edad de 55 y más años, y de 20 a 24 años, tienen cada uno, cerca del 10% del total de mujeres desempleadas. El primero suma a 15.800 personas (11,8%), en tanto que el segundo agrupa a 11.800 mujeres (8,8%). Un grupo más reducido, de 4.000 mujeres desocupadas, tiene entre 16 y 19 años de edad (2,9% del paro femenino regional).

En comparación con la media de toda España, la distribución de las paradas canarias tiene un peso mayor del grupo de 35 a 44 años, que se nivela con una menor participación de las mujeres en paro de 20 a 24 y de 45 a 54 años de edad.

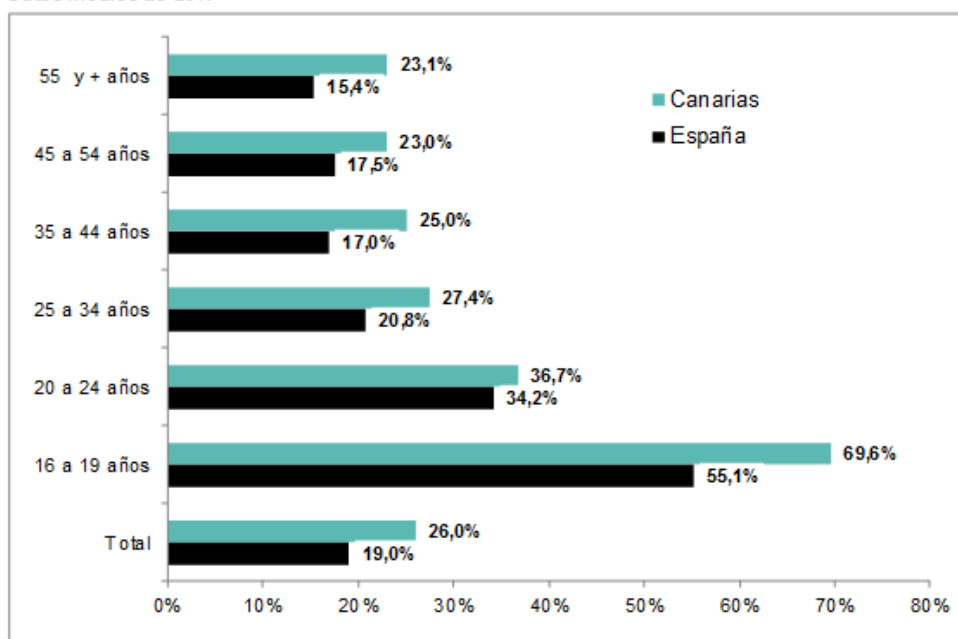
El número de paradas canarias ha disminuido en todos los grupos de edad este año excepto en el de 16 a 19 años. Es una dinámica que solo ocurre aquí, en Cataluña y en Aragón. En el conjunto de España, la cantidad de mujeres sin empleo se ha reducido en todos los grupos de edad.

La reducción total del paro en Canarias ha sido de 8.800 mujeres, que equivale a un recorte de un 6,2% en el desempleo. Las mujeres de 55 y más años son las que disfrutan de la mayor caída en la cantidad de paradas: -13,1%. En cambio, las paradas de 35 a 44 años tienen el descenso más moderado: -0,6%. Contradiciendo la tendencia general, la cantidad de mujeres de 16 a 19 años sin empleo ha crecido un 39,8%.

Teniendo en cuenta el número de ocupadas y paradas de cada grupo de edad se puede calcular la tasa de paro. Desde esta perspectiva se obtiene una relación inversa entre edad y tasa de paro. Es decir que, a mayor edad, menor tasa de desempleo y viceversa. Esto es lo que ocurre a nivel nacional y en once autonomías, pero no es el caso canario.

TASAS DE PARO FEMENINO POR GRUPOS DE EDAD

Datos medios de 2017



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

La tasa de paro media para todas las mujeres en Canarias es del 26%, 7 puntos porcentuales por encima de la media nacional (19%) y la cuarta más alta del país. Las tasas de paro femenino canarias son superiores a las respectivas medias nacionales en todos los grupos de edad.

Aun así, para el grupo de edad de entre 16 y 19 años, la misma alcanza un elevado 69,6%, la segunda más elevada entre las autonomías, que se compara con una media nacional de un 55,1%. En la franja de edad de entre 20 y 24 años la proporción de paradas canarias es de un 36,7%, frente a una tasa española de un 34,2%.

Para el grupo de mujeres de entre 35 y 44 años, que es el que nuclea una mayor cantidad de personas económicamente activas en Canarias, la tasa de paro regional se ubica en un 25%, 8 p.p. superior al promedio español, de un 17% y la segunda más alta del conjunto autonómico.

La menor proporción de mujeres desocupadas en el archipiélago se encuentra en el grupo de 45 a 54 años de edad, con un 23%, que también excede el promedio de todo el país (17,5%). En este caso es la cuarta mayor proporción de desempleadas del conjunto de comunidades autónomas.

La tasa de paro para las mujeres canarias de 55 y más años de edad es del 23,1%, es decir, apenas una décima más que la de la franja de edad anterior.

Desempleo vs. Formación

De las 134.300 mujeres sin empleo que hay en Canarias, 47.500 tienen la primera etapa de la educación secundaria como máximo nivel formativo (35,4% del total de paradas). Por otra parte, 36.200 mujeres sin empleo (27%) han alcanzado la segunda etapa de la misma y/o Formación Profesional, mientras que 33.000 cuentan con educación universitaria (24,6%).

Las restantes 17.600 que buscan empleo sin conseguirlo no han estudiado más allá de la escuela primaria (13,1% de todo el colectivo de paradas canarias).

La distribución de paradas en Canarias muestra, en comparación con España, un mayor peso de las mujeres con la segunda etapa de la secundaria y de aquellas con formación superior. Esto se compensa con una importancia relativamente menor de los otros dos grupos formativos.

El número de paradas canarias se ha reducido en los cuatro niveles de formación, excepto en el de las mujeres con la primera etapa de la educación secundaria, donde hay 400 desempleadas más (+0,9%).

En cada uno de los otros tres niveles formativos hay una reducción de cerca de 3.000 paradas. Pese a la similitud de la reducción absoluta en el número de paradas, las mujeres con no más de educación primaria se benefician con la mayor reducción porcentual, que es de un 15%. De todos modos, el 70% de las mujeres que han abandonado el desempleo en Canarias tiene al menos la segunda etapa de la secundaria. En efecto, de las 8.800 mujeres que han dejado de estar desocupadas, 3.200 tienen la segunda etapa de la educación secundaria (-8,1%) y 3.000 alcanzaron la educación superior (-8,3%).

En todas las comunidades se repite la circunstancia de que las mujeres con no más de educación primaria constituyen el grupo de paradas menos nutrido. Lo anterior no debe llevar al equívoco de considerar que la formación no es relevante a la hora de conseguir un puesto de trabajo. Que haya

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

más mujeres paradas con formación universitaria que con educación primaria tiene que ver con el elevado nivel educativo de la población.

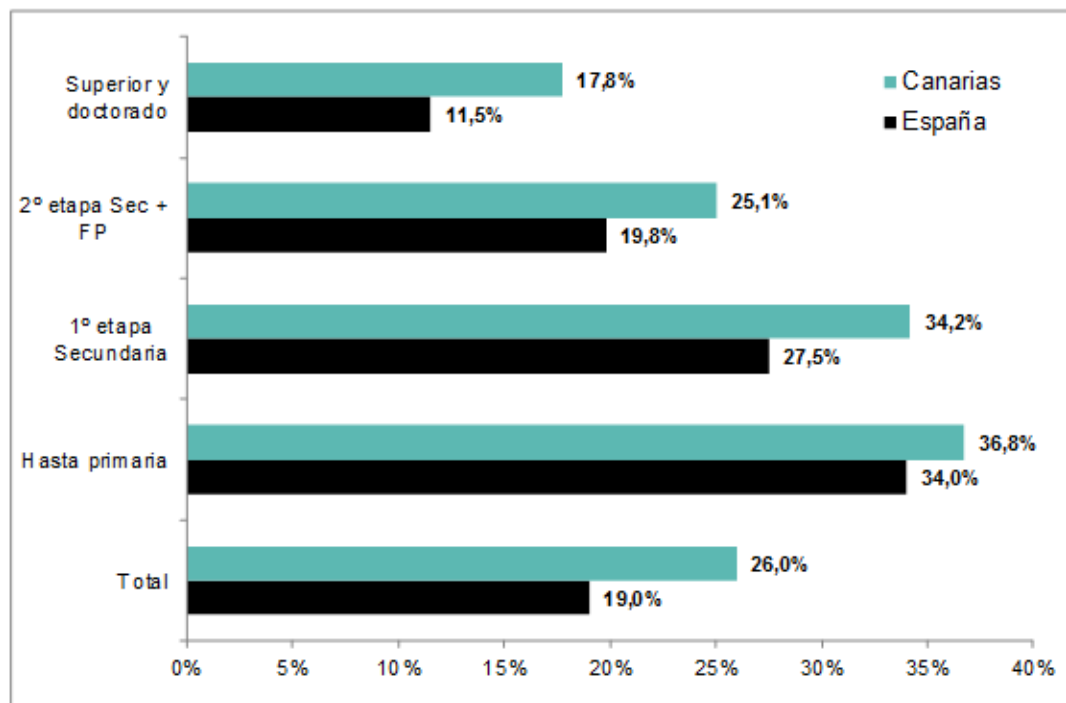
En efecto, cuando observamos la tasa de paro según nivel educativo vemos que, *a medida que este crece, la proporción de desempleadas disminuye*. A nivel nacional, mientras las mujeres con hasta educación primaria sufren una tasa de desempleo de un 34%, las que tienen educación universitaria o superior sobrellevan una del 11,5%.

Lo mismo ocurre en Canarias, aunque con niveles de paro más elevados en los cuatro niveles formativos. En la región, *las mujeres con educación primaria exhiben un 36,8% de desempleadas*. Al mismo tiempo, *las mujeres canarias con educación universitaria o superior, presentan una tasa de paro del 17,8%, la más elevada entre todas las autonomías*.

La tasa de paro canaria para las mujeres con *la primera etapa de la secundaria es de un 34,2%*, que resulta 6,7 puntos porcentuales más alta que la media nacional (27,5%) y es *la tercera más elevada del país*. Y en el caso de las mujeres con hasta la *segunda etapa de la educación secundaria, Canarias presenta una proporción de un 25,1%* (que es también la tercera más alta), cuando la nacional es de un 19,8%.

TASAS DE PARO FEMENINO POR NIVEL DE FORMACIÓN

Datos medios de 2017



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

En todas las comunidades autónomas la menor tasa de desocupación corresponde al grupo de mujeres con formación universitaria. En 16 de ellas (todas menos Baleares), la proporción de paradas con formación universitaria es menos de la mitad que la de las mujeres con educación primaria.

Desempleo según el tiempo de búsqueda de trabajo

Del grupo de 134.300 mujeres sin empleo que hay en Canarias, 53.600 buscan empleo sin conseguirlo desde hace más de dos años (39,9% de desempleadas). A ese grupo hay que añadir 17.800 mujeres que se encuentran en situación de paro desde hace más de un año y menos de dos (13,3%). Es decir que la mitad de las mujeres paradas del archipiélago sobrellevan tal situación desde hace al menos un año.

En el caso de 15.800 mujeres, llevan paradas entre 6 y 12 meses (11,8%), en tanto que 15.500 lo están desde hace un período de entre 3 a 6 meses (11,5% del total de mujeres sin empleo).

El período medio en que las mujeres canarias paradas llevan buscando trabajo sin conseguirlo puede estimarse en 16,2 meses, ligeramente más largo que la media nacional de 16,1 meses.

La mayor diferencia entre la distribución de las paradas canarias y de toda España según el tiempo que llevan en tal situación es que en Canarias, la proporción de las que llevan paradas dos años o más es mayor, cosa que se compensa principalmente con una menor importancia relativa del grupo de paradas de uno a dos años.

En todas las autonomías, el grupo de paradas más grande es el de aquellas que llevan así más de dos años. En todas, excepto en Baleares y Navarra, el segundo grupo más grande de desempleadas es el de las que están en el paro desde hace más de un año y menos de dos.

Sin embargo, el mayor número de mujeres que han salido del paro en Canarias llevaba en esa situación dos años o más, con un descenso de 14.000 mujeres (-20,7%). Otras 2.600 mujeres que han dejado de estar desocupadas llevaban entre 12 y 24 meses en el paro (caída de un 12,5%). En cambio, ha crecido el número de mujeres sin empleo durante 3 a 6 meses (3.000 mujeres; +23,8%) y durante 6 a 12 meses (1.300 personas; +9,2%).

Además de Canarias, hay otras 10 autonomías en las que el grupo de paradas que más se ha reducido es el de las que acumulaban en ese estado de 12 a 24 meses o más de 24 meses.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo canario

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es